

EURÓPSKY TÝŽDEŇ MOBILITY

16. - 22. SEPTEMBER

5 odporúčaní, ako môžu samosprávy lepšie zapojiť mladých ľudí do plánovania mestskej mobility a kampaní.

Dňa 29. júla 2021 zorganizoval kontaktný bod EUROPEANMOBILITYWEEK v Bruseli online workshop s cieľom preskúmať, ako sa mládež a mladí dospelí doteraz zapojili do plánovania trvalo udržateľnej mestskej mobility a ako sa môžu v budúcnosti lepšie zapojiť. Na workshope sa stretla mládež a mladí dospelí vo veku 16-24 rokov a zástupcovia samospráv a vznikla príležitosť na výmenu myšlienok a znalostí týkajúcich sa potrieb mladých ľudí a príležitostí na ich zapojenie do plánovania udržateľnej mestskej mobility.

Na základe online workshopu EUROPEANMOBILITYWEEK „**Mládež v pohybe**“ vzniklo 5 odporúčaní:

1. Je potrebná zmysluplné zapojenie mládeže, ktorá by mala byť jadrom tvorby miestnych politik. Je dôležité skutočne počúvať mladých ľudí. Nepoužívajte ich iba na propagáciu svojej práce, pretože to neznamená skutočnú angažovanosť, ale naopak môže sa tak vytvoriť väčšia vzdialenosť medzi tvorcami politik a mladými ľuďmi.

2. Zapojte mladých ľudí z rôznych prostredí (napr. Vek, rasa, vzdelanie, sociálne postavenie,..). Použite miestne kontakty, ktoré vám môžu pomôcť preniknúť do dôležitých sietí/komunit a zapojiť tak skupiny mládeže, ktoré nie sú oslovené na zapojenie do aktivít. V súčasnosti sa mnoho mladých ľudí cíti nepovšimnutých/odpojených a mnohí nerozumejú procesom plánovania mobility.

Živý prieskum uskutočnený počas workshopu zistil, že iba 14% účastníkov verilo, že mladí ľudia sa dobre a efektívne zapájali do plánovania mestskej mobility a rozhodnutí vo svojich mestách.

3. Nezabudnite, že mladí ľudia by sa nemali zapájať len kvôli samotnej angažovanosti, ale že ich zapojenie je v konečnom dôsledku prospešné pre všetkých. Výskum ukázal, že takéto zapojenie je z dlhodobého hľadiska prospešnejšie a prináša pokrok.

4. Uvedomte si, aký dôležitý je transport pre mladých dospelých ľudí. Náklady na dopravu môžu napríklad obmedziť možnosti dochádzania do zamestnania, alebo za vzdelaním. Prístup k doprave je kľúčovým faktorom pri osobnom rozvoji, najmä v dospievaní.

5. Mladí ľudia častejšie využívajú možnosti udržateľnej dopravy. Využite ten potenciál a uchopte ho. Prechod na udržateľné druhy dopravy je možný a aktuálne naliehavo potrebný.

Kľúčom k úspechu môžu byť práve mladí ľudia, ich podpora a porozumenie situácie!

A na záver odkaz pre mladých ľudí a aktivistov: „**Nevzdávajte sa. administratívny personál a politici sa menia. Dochádza k pokroku, takže tlačte/žiadajte ďalej. Buďte statoční, na vašom hlase záleží, lebo od toho sa bude odvíjať vaša budúcnosť a vy to môžete teraz zmeniť!**“